

KPI Interimage 2025

Introductie:

Al meer dan twintig jaar is Interimage BV gespecialiseerd in het leveren van op maat gemaakte, branded premiums en producten. Wij ondersteunen zowel grote als kleine merken bij het vertellen van hun verhaal en versterken hun zichtbaarheid met unieke, hoogwaardige oplossingen.

Als leverancier van duurzame gebruiks- en verbruiksartikelen zijn wij ons bewust van de wereldwijde uitdagingen die om verantwoordelijkheid en actie vragen. Onze samenleving staat voor complexe ecologische en sociale vraagstukken, zoals klimaatverandering, milieubelasting en toenemende ongelijkheid. Bij Interimage BV begrijpen we de urgentie van deze ontwikkelingen en nemen we onze verantwoordelijkheid om hier een actieve bijdrage aan te leveren. Dit rapport biedt een transparant inzicht in hoe wij binnen onze organisatie omgaan met deze uitdagingen en hoe we onze positieve maatschappelijke impact continu vergroten. We delen hierin onze strategieën, initiatieven en behaalde resultaten op het gebied van duurzaamheid, milieubescherming en sociale betrokkenheid.

Duurzaamheid bij Interimage BV: een bewuste keuze voor de toekomst

Bij Interimage BV geloven we dat ondernemen en duurzaamheid hand in hand gaan. Daarom zetten we ons actief in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en maatschappelijk verantwoord ondernemen te integreren in al onze processen. Om deze ambities te realiseren, hebben we een Ecovision Team samengesteld met specialisten uit verschillende afdelingen. Dit team analyseert continu onze werkwijzen, materialen en operationele processen, met als doel om op alle fronten duurzamer te werken.

Onze focus op duurzaamheid is terug te zien in elke stap van ons bedrijfsproces:

- Het ontwerp en de ontwikkeling van onze producten,
- Verantwoorde inkoop en selectie van materialen,
- Efficiënte en milieuvriendelijke productieprocessen,
- Duurzame verpakkingen en logistieke oplossingen,
- Energiezuinig beheer van onze kantoren en magazijn

Samen met onze leveranciers werken we aan structurele verbeteringen om duurzaamheid verder te verankeren in onze activiteiten. We hanteren de hoogste normen op het gebied van kwaliteit en verantwoord ondernemen, ondersteund door certificeringen zoals **ISO 9001 en ISO 14001**.

Onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid zijn erkend met een **zilver EcoVadis-score** in 2024, een toonaangevende beoordeling voor duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit onderstreept onze inzet voor een betere wereld.

Bij Interimage BV kijken we vooruit. We nemen verantwoordelijkheid en zetten ons in voor innovatieve oplossingen die bijdragen aan een duurzamere toekomst – voor bedrijven, consumenten en de planeet.

Duurzaam ondernemen bij Interimage BV

Bij **Interimage BV** stellen we jaarlijks duidelijke doelstellingen op om onze impact op mens, milieu en maatschappij te verbeteren. We evalueren elk kwartaal onze voortgang en stellen op basis daarvan nieuwe ambitieuze doelen vast voor de korte, middellange en lange termijn.

Een van onze belangrijkste speerpunten is de bewuste keuze voor **gerecyclede materialen** boven **virgin materialen**. Het gebruik van gerecyclede grondstoffen draagt bij aan een circulaire economie en vermindert de ecologische impact van onze producten.

Om deze duurzame transitie te versnellen, ondersteunen wij onze klanten actief in het maken van milieuvriendelijke keuzes. Waar mogelijk overbruggen wij **het financiële aspect** vanuit onze zijde, zodat duurzaamheid niet alleen een verantwoorde, maar ook een haalbare keuze wordt.

Bovendien heeft deze strategie een **positieve invloed op onze Scope 3-uitstoot**. Door gerecyclede materialen te verkiezen boven virgin grondstoffen, verlagen wij de emissies in onze toeleveringsketen, waaronder de productie, transport en verwerking van materialen. Dit draagt direct bij aan onze bredere duurzaamheidsdoelstellingen en helpt ons om gezamenlijk de CO₂-voetafdruk te verkleinen. Door samen te werken met leveranciers en partners, streven we ernaar om gerecyclede materialen de nieuwe norm te maken binnen onze sector.

In 2025 zijn wij een partnerschap aangegaan met **GSES** (Global Sustainable Environmental Standards), waardoor wij vanaf dit jaar bij elke order uit het Verre Oosten beschikken over een **productpaspoort**, een **Bill of materials** en **CO₂-uitstootinformatie per product**. Deze gegevens stellen ons in staat om de ecologische impact van onze producten nauwkeurig te monitoren en transparant te communiceren met onze klanten. Door actief samen te werken met onze stakeholders en continu te streven naar verbetering, verankeren we duurzaamheid in al onze activiteiten. Wij nemen onze verantwoordelijkheid serieus en zetten ons in voor een toekomstbestendige bedrijfsvoering.

Onze klanten

Bij **Interimage BV** streven we ernaar om onze klanten **innovatieve en duurzame oplossingen** te bieden. Een belangrijk onderdeel van onze circulaire productconcepten is het hergebruik van materialen die anders als afval zouden eindigen. Zo hebben wij oude banden omgevormd tot **duurzame tassen**. Door continu onze **processen en productassortiment** te evalueren, garanderen wij de hoogste kwaliteit en service, binnen de geldende **duurzaamheidsrichtlijnen**. Hiermee zetten we concrete stappen richting een **circulaire economie**, waarin afval een nieuwe functie krijgt en grondstoffen maximaal worden benut.

Onze medewerkers

Onze medewerkers zijn de drijvende kracht achter ons succes. We willen een inspirerende werkomgeving bieden waarin zij zich optimaal kunnen ontwikkelen en hun talenten kunnen benutten. Daarom investeren we continu in kennisontwikkeling, persoonlijke groei en welzijn. We bieden flexibele werkplekken, gezonde en gevarieerde lunchopties en vrijdag middagborrels. Sinds twee jaar hebben wij **thuiswerken** geïntegreerd in onze werkwijze, met als doel zowel onze **CO₂-uitstoot te verlagen** als de **werk-privébalans** van onze medewerkers te verbeteren. Door minder woon-werkverkeer verminderen we onze ecologische voetafdruk, terwijl we tegelijkertijd een flexibele en duurzame werkomgeving creëren die bijdraagt aan het welzijn en de productiviteit van ons team. Bij **Interimage BV** geloven we dat duurzaamheid niet slechts een doel is, maar een doorlopend proces. Door innovatie, samenwerking en verantwoorde keuzes bouwen we aan een toekomst waarin mens en milieu in balans zijn.

Samenwerking met onderwijs en werkgelegenheid

Bij **Interimage BV** geloven we in de kracht van samenwerking en investeren we in de professionals van de toekomst. Daarom werken we nauw samen met diverse onderwijsinstellingen, waaronder mbo- en hbo-scholen in de regio van Woerden. We bieden stageplaatsen in uiteenlopende vakgebieden en delen onze kennis en expertise met studenten. Daarnaast zetten we ons in voor **duurzame werkgelegenheid** in de regio door kansen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo bouwen we niet alleen aan de groei van ons bedrijf, maar dragen we ook bij aan een inclusieve arbeidsmarkt en een sterke, lokale economie.

Duurzaam partnerschap met leveranciers

Bij **Interimage BV** werken we alleen samen met leveranciers die onze normen en waarden op het gebied van duurzaamheid en ethisch ondernemen delen. Onze **gedragscode** vormt de basis voor deze samenwerkingen en legt duidelijke afspraken vast over **integriteit, sociale verantwoordelijkheid en duurzaamheid** binnen de keten.

Door deze transparante aanpak versterken we het wederzijds vertrouwen en stimuleren we leveranciers om de arbeidsomstandigheden binnen hun eigen keten continu te verbeteren. Dit zorgt voor langdurige en verantwoorde samenwerkingen die verder gaan dan alleen zakelijk succes.

Duurzaam inkoopbeleid

Interimage zet zich in voor duurzame inkoop door ecologische, sociale en economische impact te minimaliseren. Met een groot deel van de inkoop uit China ligt de focus op duurzame criteria zoals energie-efficiëntie, afvalbeheer en CO₂-reductie. Daarnaast worden sociale aspecten, zoals arbeidsomstandigheden en mensenrechten, gewaarborgd, evenals economische factoren zoals innovatie en ethisch zakendoen. Leveranciers worden zorgvuldig geselecteerd en beoordeeld op basis van internationale normen en certificeringen

Onze impact op de planeet - Duurzaam verpakkingsbeleid

Als onderdeel van onze inspanningen om onze **ecologische voetafdruk te verkleinen**, heeft Interimage een **verregaande transitie** ingezet naar **duurzame verpakkingen**. Door het elimineren van plastic polybags en de overstap naar **volledig papieren verpakkingen**, verminderen we onze afhankelijkheid van fossiele grondstoffen en beperken we de negatieve impact op ecosystemen en afvalstromen. Onze verpakkingen zijn ontworpen met **minimalistisch materiaalgebruik**, waardoor grondstoffen efficiënter worden ingezet, en waar mogelijk wordt FSC-gecertificeerd en gerecycled papier gebruikt.

Deze aanpak draagt bij aan de reductie van **CO₂-uitstoot**, ondersteunt een circulaire economie en sluit aan bij onze doelstellingen om **verantwoordelijke inkoop** en **milieubewuste productie** te stimuleren. Door actief samen te werken met leveranciers die duurzame verpakkingsoplossingen bieden en door interne en externe bewustwording te vergroten, zetten wij **concrete stappen** om verpakkingsafval te verminderen en een **positieve impact op het milieu** te realiseren.

Onze inzet voor duurzame ontwikkeling

In 2015 hebben alle lidstaten van de **Verenigde Naties** de **Agenda 2030 voor duurzame ontwikkeling** ondertekend – een wereldwijd actieplan gericht op vrede, welvaart en duurzaamheid, zowel nu als voor toekomstige generaties.

Deze agenda omvat **17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's)**, die benadrukken dat het bestrijden van armoede en andere maatschappelijke uitdagingen hand in hand moet gaan met initiatieven die bijdragen aan:

- ✓ Betere gezondheidszorg en onderwijs,
- ✓ Vermindering van ongelijkheid,
- ✓ Stimulering van economische groei,
- ✓ Aanpak van klimaatverandering,
- ✓ Bescherming van oceanen, bossen en biodiversiteit.

Bij **Interimage BV** onderschrijven we alle **17 SDG's**, maar richten we ons in het bijzonder op een aantal speerpunten die nauw aansluiten bij onze bedrijfsactiviteiten. Door middel van concrete initiatieven en samenwerkingen dragen we actief bij aan een duurzamere en eerlijkere wereld.

Interimage BV richt zich binnen de inkoopstrategie op kernpunten per SDG-doelstelling, met een focus op duurzame productie, eerlijke arbeidsomstandigheden en milieubewuste logistiek:

SDG 1: Geen armoede

1. **Eerlijke lonen en arbeidsomstandigheden** – Zorg ervoor dat leveranciers eerlijke lonen betalen en zich houden aan internationale arbeidsnormen.
2. **Ondersteuning van lokale gemeenschappen** – Werk samen met fabrieken die investeren in onderwijs- en gezondheidsprogramma's voor werknemers.
3. **Strikte controle op kinderarbeid** – Zorg ervoor dat leveranciers een streng beleid voeren tegen kinderarbeid en meedoen aan programma's voor kindbescherming.

SDG 3: Goede gezondheid en welzijn

1. **Strengere controle op schadelijke stoffen** – Gebruik alleen materialen die voldoen aan strenge gezondheids- en veiligheidsnormen.
2. **Gezonde werkomstandigheden** – Zorg ervoor dat fabrieken veilige werkruimtes bieden zonder giftige dampen of slechte ventilatie.
3. **Beperken van overwerk** – Werk met leveranciers die eerlijke werkuren hanteren zonder uitbuiting.
4. **Psychosociaal welzijn van werknemers** – Ondersteun fabrieken die mentale gezondheidsprogramma's aanbieden.
5. **Veilige productnormen** – Zorg ervoor dat relatiegeschenken vrij zijn van giftige stoffen en veilig zijn voor eindgebruikers.

SDG 5: Gendergelijkheid

1. **Gelijke betaling en promotiekansen** – Werk samen met fabrieken die vrouwen dezelfde kansen bieden als mannen.
2. **Bescherming tegen discriminatie en misbruik** – Stel duidelijke eisen aan leveranciers om gendergelijkheid en veiligheid te garanderen.
3. **Vrouwelijke ondernemers ondersteunen** – Koop producten in bij bedrijven die door vrouwen worden geleid.

SDG 8: Eerlijk werk en economische groei:

1. **Duurzame groei stimuleren** – Kies voor productiepartners die investeren in innovatie en lange-termijnontwikkeling.
2. **Arbeidsrechten beschermen** – Werk met leveranciers die vakbonden en collectieve onderhandelingen toestaan.
3. **Schone en veilige productieomgevingen** – Controleer of fabrieken voldoen aan internationale veiligheidsstandaarden.

SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie:

1. **Duurzame materialen gebruiken** – Kies voor gerecyclede, biologisch afbreekbare of circulaire grondstoffen.
2. **Afval verminderen** – Werk met fabrieken die productieafval hergebruiken en minimaliseren.
3. **Energie-efficiënte productie** – Stimuleer het gebruik van hernieuwbare energie in productiefaciliteiten.
4. **Transparante productieketen** – Communiceer openlijk over de herkomst en impact van producten.
5. **Duurzaam transport** – Optimaliseer de logistiek door bulkverzendingen en CO₂-compensatie.

SDG 13: Klimaatactie:

1. **CO₂-uitstoot reduceren** – Werk met leveranciers die duurzame energiebronnen gebruiken.
2. **Duurzaam transport stimuleren** – Kies voor scheepvaart boven luchtvracht en compenseer uitstoot.
3. **Circulaire economie bevorderen** – Ontwikkel producten die hergebruikt of gerecycled kunnen worden.
4. **Duurzame verpakkingen** – Gebruik minder plastic en kies voor composteerbare verpakkingen.
5. **Groene certificeringen** – Werk met leveranciers die voldoen aan ISO 14001 of vergelijkbare duurzaamheidsstandaarden.

KPI Interimage B.V. 2025

Introductie KPI Interimage:

Bij Interimage erkennen we onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een duurzame toekomst door proactief milieukwesties aan te pakken. Onze toewijding aan milieuverantwoording is ingebed in onze bedrijfsstrategie, waarbij we ons richten op het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk en het stimuleren van duurzame innovaties in onze sector.

Als onderdeel van deze inspanningen hebben we Key Performance Indicators (KPI's) ontwikkeld die specifiek gericht zijn op milieuprestaties. Deze KPI's stellen ons in staat om concrete en meetbare doelen te formuleren op het gebied van emissiereductie, efficiënt gebruik van hulpbronnen en verantwoord afvalbeheer. Ze dienen als sturingsmechanisme om transparantie, continue verbetering en naleving van de hoogste duurzaamheidsnormen te waarborgen.

Om onze KPI's vanaf 2025 nog beter te monitoren en te optimaliseren, zijn we een samenwerking aangegaan met het Global Sustainable Enterprise System (GSES) en Hedgehog Company. Deze platformen stellen ons in staat om onze duurzaamheidsinspanningen verder te professionaliseren door middel van geavanceerde analysetools, uitgebreide rapportagemogelijkheden en benchmarking op wereldschaal. Hiermee waarborgen we dat onze aanpak niet alleen effectief is, maar ook in lijn blijft met internationale standaarden.

Met deze KPI's en de ondersteuning van GSES en Hedgehog Company willen we een voortrekkersrol spelen in onze branche door duurzame bedrijfspraktijken te bevorderen. De onderstaande data biedt een overzicht van onze milieukwestie-KPI's, inclusief de uitgangspunten, doelstellingen en meetmethodologie die bijdragen aan het realiseren van onze ambities op het gebied van milieuverantwoording.

Milieu KPI's

KPI-categorie	KPI-naam	Doelstelling 2025	Eenheid	2024 (gerealiseerd)	2025 (doel)	2025 (gerealiseerd)	Trend (%)
Energieverbruik	Elektriciteitsgebruik	5% reductie	kWh	40.257,90	38245,05		
Energieverbruik	Gasverbruik	5% reductie	m ³	644,26	612,047		
Emissies	CO2-uitstoot (Scope 1)	5% reductie	Ton CO2-eq	26	24,7		
Emissies	CO2-uitstoot (Scope 2)	5% reductie	Ton CO2-eq	12,3	11.685		
Emissies	CO2-uitstoot per FTE (Scope 1 + 2)	10% reductie	Ton CO2-eq	1.66	1.577		
Emissies	CO2-uitstoot (scope 3)	5% reductie	Ton CO2-eq	Nieuw			
Energiebeheer	Brandstofverbruik	5% reductie	liter	8.406,05	7985,75		
Waterbeheer	WATERverbruik	10% reductie	m ³	125	112,5		
Circulaire economie	Gerecyclede materialen	10% toename	%	20	22		

1. Specifieke KPI-acties:

1.1 Energieverbruik

Maatstaf: kWh en m³

Gegevensbron: Energiejaarafrekeningen, slimme meters.

Doelstelling: 5% vermindering van elektriciteits- en gasverbruik.

Actieplan:

Alle verlichting binnen Interimage vervangen door LED-verlichting.

Overgang naar energiezuinigere IT-apparatuur en servers.

Bewustwordingscampagnes voor medewerkers over energieverbruik.

1.2 CO₂-uitstoot (Scope 1 & 2)

Maatstaf: Ton CO₂-equivalent

Gegevensbron: Berekeningen volgens het GHG Protocol met behulp van Hegdehog Company

Doelstelling: 5% reductie in 2025 ten opzichte van 2024.

Actieplan:

Verwarming verlagen met 1,5 graden.

Extra controles om energieverbruik in niet-werkuren te minimaliseren.

Installatie van zonnepanelen om groene energieopwekking te bevorderen.

1.3 CO₂-uitstoot (Scope 3)

Maatstaf: Ton CO₂-equivalent

Gegevensbron: Berekeningen volgens het GHG Protocol met behulp van Hedgehog Company en GSES

Doelstelling: 5% reductie in 2025

Actieplan:

Voorkeur naar gerecycled materiaal

Bill of Material per order voor betere informatie

Samenwerkingen met duurzame fabrieken

1.4 Energiebeheer (bedrijfsauto's)

Maatstaf: Percentage (%)

Gegevensbron: Rapporten tankpassen van Interimage

Doelstelling: 5% reductie in brandstofverbruik.

Actieplan:

Optimalisatie van routes.

Regelmatig onderhoud om efficiëntie te verhogen.

1.5 Waterbeheer

Maatstaf: Kubieke meter (m³)

Gegevensbron: Waterfacturen en meetgegevens.

Doelstelling: 10 % waterverbruikreductie.

Actieplan:

Installatie van waterbesparende kranen en toiletten.

1.6 Gerecyclede materialen

Maatstaf: % van totaal aantal orders vanuit het Verre Oosten

Gegevensbron: Bill of Materials

Doelstelling: Meer dan 35% van de orders

Actieplan:

Interimage B.V. neemt waar mogelijk het verschil in prijs van virgin materiaal en gerecycled materiaal op zich
Stakeholders meer informatie geven over het verschil om gerecyclede materialen in CO2 uitstoot

Supply chain KPI's

KPI	Eenheid	2024 (realisatie)	2025 (target)
Leveranciers die de voldoen aan de Interimage B.V. Conduct	%	100%	100%
Leveranciers met een vrouwelijke eigenaar	Aantal	6	8
Leveranciers met een eigenaar uit een minderheidsgroep	Aantal	2	3
Aantal gezondheid- en veiligheidsincidenten	Aantal	0	0
Constanteringen van mensenhandel	Aantal	0	0
Constanteringen van dwangarbeid	Aantal	0	0
Constanteringen van kinderarbeid	Aantal	0	0
Leveranciers hebben REACH - vereisten	%	100%	100%

KPI Waarborging in de Supply Chain

Bij Interimage nemen wij onze verantwoordelijkheid binnen de supply chain uiterst serieus. Om te garanderen dat onze Key Performance Indicators (KPI's) op het gebied van duurzaamheid en ethische bedrijfsvoering worden nageleefd, hebben wij een aantal robuuste maatregelen geïmplementeerd.

1. Kwaliteitscontrole en Werkomstandigheden

Om ervoor te zorgen dat de werkomstandigheden binnen onze supply chain voldoen aan onze ethische en kwaliteitsnormen, wordt bij elke order een kwaliteitscontrole (QC) uitgevoerd door een onafhankelijke inspecteur van Interimage. Deze inspecteur bezoekt de fabriek om ter plaatse te controleren op arbeidsomstandigheden, naleving van veiligheidsprotocollen en respect voor werknemersrechten. Eventuele non-conformiteiten worden direct gerapporteerd en er worden corrigerende maatregelen geïnitieerd om naleving te waarborgen. Dit kan met een klachtenmechanisme wat wij hebben ingevoerd vanaf 01-01-2025 voor werknemers binnen onze supply chain. Hiermee kan een werkgever anoniem in het Chinees of Engels een klacht aan ons doorgeven, zodat wij doeltreffend klachten kunnen behandelen.

2. Jaarlijkse Herbevestiging van de Code of Conduct

Alle leveranciers waarmee wij samenwerken, worden verplicht om jaarlijks onze Code of Conduct opnieuw te ondertekenen. Dit proces verzekert dat onze partners zich voortdurend committeren aan de naleving van onze ethische richtlijnen, waaronder eerlijke arbeidspraktijken, milieubeheer en anticorruptiemaatregelen. Door deze jaarlijkse herbevestiging versterken we de naleving en verhogen we de transparantie in onze supply chain.

3. Inclusieve Leverancierskeuze

Interimage streeft ernaar om diversiteit en inclusie binnen de supply chain te bevorderen. Bij de selectie van leveranciers geven wij voorrang aan bedrijven met vrouwelijke eigenaren en ondernemers uit minderheidsgroepen. Dit initiatief draagt bij aan economische empowerment en ondersteunt gelijke kansen

binnen de industrie. Door actief leveranciers te kiezen die bijdragen aan sociale inclusie, versterken we niet alleen onze bedrijfswaarden, maar ook de impact op de bredere gemeenschap. Door deze initiatieven en strikte naleving van onze KPI's verzekeren wij dat onze supply chain niet alleen efficiënt, maar ook ethisch verantwoord en duurzaam blijft.

4. REACH-vereisten leveranciers

Onze organisatie verplicht al haar leveranciers om te voldoen aan de REACH-verordening (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) en om volledige conformiteit met de geldende wet- en regelgeving te garanderen. Dit betekent dat alle geleverde producten REACH-conform zijn en vrij zijn van verboden of restrictieve stoffen zoals gespecificeerd in de meest recente REACH-kandidaatslijst. Deze eis is vastgelegd in onze **Supplier Code of Conduct**, waarin we van onze leveranciers verwachten dat zij proactief de veiligheid en duurzaamheid van hun producten borgen. Door deze verplichting zorgen wij ervoor dat onze gehele productketen voldoet aan de hoogste standaarden op het gebied van milieuwetgeving.

KPI's werknemers Interimage B.V.

KPI	Eenheid	2024 (realisatie)	2025 (target)
Medewerkers met een jaarlijkse ethiek- en anticorruptie training	%	100	100
Meldingen incidenten rondom discriminatie en intimidatie	Aantal	1	0
Aantal stagiaires binnen Interimage	Aantal	5	6
Aantal arbeidsongevallen met verzuim per jaar	Aantal	0	0

1. Specifieke KPI-acties:

1. Medewerkers met een jaarlijkse ethiek- en anticorruptie training

2. Meldingen incidenten rondom discriminatie en intimidatie

- **Anoniem meldsysteem:** Introduceer of verbeter een vertrouwelijk en anoniem meldsysteem.
- **Actieve communicatie:** Creëer een bedrijfscultuur waarin het melden van incidenten wordt gestimuleerd en gewaardeerd.
- **Periodieke rapportages:** Publiceer geanonimiseerde gegevens over meldingen en hoe deze zijn afgehandeld om transparantie te vergroten.

3. Aantal stagiaires binnen Interimage

- **Doorgroeimogelijkheden:** Bied talentvolle stagiaires de kans op een vast dienstverband na hun stage.
- **Actieve samenwerking met scholen:** Sluit partnerships met onderwijsinstellingen en universiteiten.